



01

## Schwimmendes Homeoffice

Der Unternehmer Willy Mischler liess sich ein Boot bauen, auf dem er künftig Kunden empfangen und Büroarbeit erledigen will.

Tania Lienhard | lit, zvg

Willy Mischler ist stolz. Seit über 20 Jahren träumt er schon davon, mit einem Boot zu seiner Kundschaft über den Vierwaldstättersee zu fahren. Und jetzt, im April 2021, ist der Traum endlich Realität geworden: Seine «Edelweiss» bietet Platz für zwölf Personen und dient ihm zum einen als Homeoffice-Boot und zum anderen als «Netzwerktool», wie Mischler es nennt. «Meine mobile Immobilie soll mich mit potenziellen Kundinnen ins Gespräch bringen, die ich auf dem Wasser oder in Häfen antreffe», lacht der 63-jährige Immobilienentwickler, -bewerter und -vermarkter. Sein Büro-Boot, das als Sportboot zertifiziert ist, fällt auf und zieht bestimmt in Zukunft Neugierige an. «Kunden-Akquise einmal anders», sagt er glücklich.

Was eine lange Vorlaufzeit hatte, musste plötzlich schnell gehen: «Als ich vor knapp zweieinhalb Jahren und nach nur kurzer Wartezeit den Liegeplatz in Hergiswil erhielt, musste ich mich so langsam aber sicher beeilen mit dem Kauf eines Bootes.» Das gestaltete sich jedoch schwieriger als erwartet. Denn Willy Mischler fand kein geeignetes Hausboot. «Nirgendwo in Europa gab es das, was mir vorschwebte. Schliesslich traf ich an der Boot Düsseldorf Rolf Gast von Cruising Home, der mich Oliver van Meer und der Werft SRF in Harlingen vorstellte. Mit ihnen allen realisierte ich schliesslich mein Projekt», erzählt Mischler. Die Edelweiss ist 4,5 Meter breit und 14,50 Meter lang. Der Immobilienfachmann gab den Grundriss vor und streute Inputs in Detailfragen ein. Was ihm besonders wichtig war: viel Platz achten. «Dort will man doch Zeit verbringen, die Sonne geniessen und auf erfolgreiche Geschäftsabschlüsse anstossen», lacht Mischler. Deswegen liess er das Heck zwei Meter länger bauen als ursprünglich geplant. Die Dinghi-Ladefläche kann auf 60 cm unter Wasser abgesenkt und – sofern das Dinghi nicht an Bord ist – als Badeplattform genutzt werden. Von seiner langen Tätigkeit in der Immobilienbranche weiss er, was ihm gefällt, auch wenn er kein Fachmann im nautischen Bereich ist: «Ich bin eigentlich kein «Böttler».

### Schwieriger Start

Der Unternehmer ist keiner von der Sorte, die ihren Erfolg und Reichtum zur Schau stellen wollen. Er ist zurecht stolz auf das, was er in seinem Leben bis anhin erreicht hat und möchte die



01, 02 Die Edelweiss ist endlich an ihrem Ziel angekommen.

03 Willy Mischler geniesst sein neues Leben als Bootseigner.

«Ich bin mit meinem Büro-Boot mittlerweile Markenbotschafter von Cruising Home.»



02



01

01-03 Willy Mischler hat sein 36-Tonnen-Projekt genau durchdacht und seinen Wünschen angepasst.



02



03



<b>Marke/Typ</b>	Cruising Home Explorer 1250-XT
<b>Werft</b>	SRF Harlingen (NED)
<b>Länge</b>	14,50 m (ohne Plattform)
<b>Breite</b>	4,50 m
<b>Gewicht</b>	36 Tonnen
<b>Tiefgang</b>	1,10 m
<b>Treibstoff</b>	Diesel
<b>Motor</b>	Nanni N4.140, Bug- und Heckstrahler
<b>Dieseltank</b>	2 x 500 Liter
<b>Frischwassertank</b>	600 Liter
<b>Abwassertank</b>	600 Liter
<b>Strom</b>	Photovoltaik und Dieselgenerator
Mischler Immobilien AG   <a href="http://www.mischler-immobilien.ch">www.mischler-immobilien.ch</a>	

Annehmlichkeiten, die so ein Boot mit sich bringen, mit Kundinnen und Freunden teilen. Willy Mischler hatte keine einfache Kindheit. Er wuchs im Heim auf. Nach nur wenig schulischer Förderung absolvierte er zuerst eine Lehre zum Maurer, dann zum Hochbauzeichner und schliesslich ein Studium zum dipl. Bauführer TS. Kontinuierlich bildete er sich weiter, profitierte von interessanten Anstellungen und gründete schliesslich im Jahre 2011 mit «Mischler Immobilien AG» seine eigene Firma. «Ich habe mir alles selber erarbeitet», sagt er. Da passt es gut, dass seine Ideen, die in den Bau seiner Edelweiss eingeflossen sind, auch die Werft SRF und Cruising Home in Düsseldorf überzeugen: «Ich bin mit meinem Büro-Boot mittlerweile Markenbotschafter von Cruising Home», sagt Mischler. Und er nimmt seine Aufgabe ernst: «An jedem der vielen Feste, die jährlich rund um den Vierwaldstättersee stattfinden, werden wir vor Ort sein, den Anker werfen und uns zeigen», strahlt er. Scheint alles zu passen – jetzt braucht es nur noch etwas Geduld, bis wirklich wieder im grossen Stil gefeiert werden kann. 🚣

# marina.ch

Das nautische Magazin der Schweiz

marina.ch

Ralligweg 10

3012 Bern

Tel. 031 301 00 31

[marina@marina-online.ch](mailto:marina@marina-online.ch)

[www.marina-online.ch](http://www.marina-online.ch)

Tel. Abodienst: 031 300 62 56